

2011-2015年中国胶原蛋白 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国胶原蛋白行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1107/W350437YD6.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2011-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国胶原蛋白行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了胶原蛋白行业相关概述、中国胶原蛋白产业运行环境等，接着分析了中国胶原蛋白行业的现状，然后介绍了中国胶原蛋白行业竞争格局。随后，报告对中国胶原蛋白行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胶原蛋白产业发展前景与投资预测。您若想对胶原蛋白产业有个系统的了解或者想投资胶原蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

胶原蛋白是一种生物性高分子物质，在动物细胞中扮演结合组织的角色。为生物科技产业最具关键性的原材料之一，也是需求量十分庞大的最佳生医材料。其应用领域包括生医材料、化妆品、食品工业、研究用途等。现在胶原蛋白正慢慢进入美容护肤领域。生物体高分子作为人工皮肤或是伤口的敷料有很大的潜力。此产品主要用于外科止血方面。胶原蛋白可使血液凝固，具有凝血功能，用作伤口止血敷料，主要是基于胶原蛋白能够与伤口紧密结合，渗入新生组织当中，并作为细胞生长时之支架。因为海绵状的胶原蛋白能吸收脑脊髓液，可分开脑与脑上组织且无严重的发炎现象，所以亦可作为破损之脑膜取代物之用。胶原蛋白回填疗法是一种已经由临床证实其安全性之疗法，可治疗脸部的皱纹、疤痕或脸部皮肤缺陷。胶原蛋白美容针剂对于人类脸部软性组织之皱折、凹陷及疤痕的矫正有显而易见的效果，可使病人容颜焕然一新。胶原蛋白会与血小板作用而产生凝血现象，胶原蛋白快速止血绷带可在10至15秒之内止住动脉流血，在急救和治疗身体创伤时特别有效。目前的急救止血方法除了向伤口施压以外，没有任何有效的方法。预计此产品可以进入庞大的急救材料与军事医疗市场。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 胶原蛋白产品概述 1

第一节 胶原蛋白产品定义与性质 1

第二节 胶原蛋白产品用途 3

第三节 胶原蛋白的生产工艺 7

第二章 2010年世界胶原蛋白行业发展状况分析 18

第一节 2010年世界胶原蛋白行业分析 18

一、世界胶原蛋白的生产情况 18

二、世界胶原蛋白的需求情况 18

三、世界胶原蛋白行业研发动态 18

第二节 2010年世界主要国家胶原蛋白行业发展情况分析 25

一、美国胶原蛋白行业发展分析 25

二、日本胶原蛋白行业发展分析 25

三、欧洲胶原蛋白市场分析 26

第三章 中国胶原蛋白行业经济运行分析 29

第一节 2010-2011年我国胶原蛋白行业环境企业数量及从业人员情况统计 29

第二节 2010-2011年我国胶原蛋白行业产值分析 29

第三节 2010-2011年我国胶原蛋白行业产成品及主营业务情况分析 30

第四节 2010-2011年我国胶原蛋白行业资产状况分析 31

第五节 2010-2011年我国胶原蛋白行业支出及利润状况统计分析 31

第二部分 我国胶原蛋白行业发展状况分析

第四章 2010年中国胶原蛋白行业运行形势分析 33

第一节 我国胶原蛋白行业发展状况分析 33

一、我国胶原蛋白市场现状及问题分析 33

二、中国胶原蛋白行业发展历程 36

三、中国胶原蛋白行业发展面临问题 37

四、胶原蛋白行业的市场需求分析 39

第二节 2010年我国胶原蛋白行业发展状况分析 40

一、2010年我国胶原蛋白产量分析 40

二、2010年我国胶原蛋白市场状况分析 41

三、2010年我国胶原蛋白行业价格分析 41

四、2010年胶原蛋白品牌排行榜 42

第三节 我国胶原蛋白肠衣的市场现状及发展方向 44

第五章 中国胶原蛋白行业消费市场分析 48

第一节 胶原蛋白消费者调查 48

一、胶原蛋白消费者的认知 48

二、胶原蛋白消费者的调查 48

三、胶原蛋白消费需求调查 49

第二节 2010-2011年我国居民消费状况分析 49

一、2010-2011年我国居民消费状况分析 49

二、2010-2011年我国医疗保健及个人用品价格指数统计 56

第三节 我国胶原蛋白行业营销渠道分析 63

一、“CDE”准直销 64

二、“法人服务”商业模式 64

第四节 胶原蛋白营销策略分析 65

一、胶原蛋白网络营销策略 65

二、一线品牌营销策略分析 66

第三部分 行业竞争力格局分析

第六章 胶原蛋白行业竞争格局分析 67

第一节 我国胶原蛋白市场竞争状况分析 67

一、2009年我国胶原蛋白市场竞争分析 67

二、2010年我国胶原蛋白市场竞争格局分析 68

三、我国胶原蛋白市场竞争展望 70

第二节 胶原蛋白行业SWOT分析 70

一、行业内现有企业的竞争 70

二、新进入者的威胁 71

三、替代品的威胁 72

四、供应商的讨价还价能力 72

五、购买者的讨价还价能力 73

第七章 胶原蛋白重点企业发展分析 74

第一节 FANCL（中国驰名商标） 74

一、企业概况 74

二、产品技术及特点 75

三、2011年公司新品介绍 77

第二节 安利（中国驰名商标） 78

一、企业概况 78

二、安利胶原蛋白 79

三、2010年公司财务状况 80

四、公司发展战略 80

第三节 维纳斯精纯胶原蛋白（中国驰名商标） 84

一、企业概况 84

二、竞争优势 86

三、主要成分 88

第四节 伊乐瑞（中国驰名商标） 89

一、企业概况 89

二、企业文化 89

三、胶原蛋白产品 91

第五节 巨子（一线品牌） 91

一、企业概况 91

二、公司自主研发的新产品介绍 94

三、公司发展新形势 96

第六节 达杰瑞（中国驰名商标） 97

一、企业概况 97

二、胶原蛋白产品 97

三、产品工艺特点 98

第七节 铭让生物（中国驰名商标） 99

一、企业概况 99

二、生产情况 99

三、相关列项、认证及标准 99

第八节 华研生物（中国驰名商标） 101

一、企业概况 101

二、原料供应 102

三、公司人才战略 106

第九节 海力生（中国驰名商标） 107

一、企业概况 107

二、公司发展实力 108

三、公司发展状况分析 109

第十节 恒寿堂（中国驰名商标） 112

一、企业概况 112

二、企业文化 113

三、竞争优势 114

第十一节 东方海洋 114

一、企业概况 114

二、公司胶原蛋白产品发展状况 115

三、2010年公司发展状况分析 116

四、公司科研开发状况 117

第四部分 行业产品应用市场发展分析

第八章 胶原蛋白在保健品行业应用分析 119

第一节 保健食品行业应用分析 119

一、胶原蛋白在食品中的应用 119

二、胶原蛋白在食品行业的应用趋势 124

第二节 我国保健品市场发展状况分析 129

一、我国保健品市场规模分析 129

二、2010年我国保健品行业发展回顾 130

三、我国保健品行业的特点分析 139

第三节 我国保健品行业发展趋势分析 140

一、保健品的发展趋势分析 140

二、我国保健品行业发展前景分析 143

第九章 胶原蛋白在美容行业的应用分析 146

第一节 美容护肤行业应用分析 146

一、胶原蛋白化妆品的特点 146

二、胶原蛋白的美容护肤功效在化妆品中的应用 147

三、胶原蛋白在化妆品行业的应用前景 149

第二节 我国美容行业发展状况分析 152

一、2010年我国美容行业发展回顾 152

二、我国整形美容市场发展分析 154

三、我国专业美容行业方向 156

第三节 我国美容行业发展趋势分析 158

一、我国美容行业发展趋势 158

二、我国美容行业发展前景分析 159

第十章 胶原蛋白在生物医药行业的应用分析 161

第一节 生物医药行业应用分析 161

一、胶原蛋白在医学上的应用 161

二、胶原蛋白生物学功能与应用 166

第二节 我国医药行业发展状况分析 169

一、2010年我国医药产业发展状况分析 169

二、2011年我国医药产业发展预测 181

三、我国医药行业竞争力分析 195

第三节 未来我国医药行业发展分析 202

第四节 我国医改发展状况分析 211

一、我国医改发展现状 211

二、2010-2011年我国医改发展分析 215

三、我国医改进展的问题分析 217

四、我国医改的走向分析 221

第十一章 胶原蛋白在饲料行业的应用分析 233

第一节 畜牧饲料行业应用分析 233

一、胶原蛋白在饲料工业中的应用 233

二、饲用胶原蛋白粉的研究进展 233

第二节 我国饲料行业的发展状况分析 236

一、我国饲料行业发展历程分析 236

二、2010-2011年我国饲料行业发展分析 239

三、我国饲料行业企业竞争力分析 267

四、影响饲料行业发展的因素分析 272

第三节 我国饲料行业发展趋势分析 274

一、我国饲料行业发展的十大趋势分析 274

二、我国饲料市场走势分析 276

三、我国饲料行业发展前景分析 280

第十二章 胶原蛋白在造纸行业的应用分析 282

第一节 胶原蛋白在造纸行业中的应用 282

第二节 我国造纸行业的发展分析 286

一、我国造纸工业的发展状况分析 286

二、2010-2011年我国造纸行业发展状况 294

三、我国造纸工业的市场发展 312

四、我国造纸产业的SCP分析 328

第三节 我国造纸行业的发展前景 334

一、我国造纸工业的前景 334

二、我国造纸行业的发展趋势 337

第五部分 行业发展趋势与投资分析

第十三章 胶原蛋白行业发展趋势及投资分析 339

第一节 我国胶原蛋白行业的发展趋势及前景 339

一、我国胶原蛋白行业的发展趋势分析 339

二、胶原蛋白的发展前景分析 339

第二节 我国胶原蛋白行业投资分析 339

第十四章 胶原蛋白企业发展策略建议 341

第一节 我国胶原蛋白行业营销策略分析 341

第二节 我国胶原蛋白行业品牌战略分析 373

第三节 提高胶原蛋白企业竞争力的策略 374

一、进行准确的市场定位 374

二、提高产品质量及加强品牌塑造 375

三、形成独到的营销策略 375

四、加强终端服务建设 376

图表目录

图表：不同胃蛋白酶质量配比下的消化曲线 9

图表：不同酸浓度下的消化曲线 10

图表：胶原蛋白红外光谱图 11

图表：胶原蛋白的氨基酸组成分析 12

图表：2010年我国胶原蛋白行业环境企业及从业人员统计 29

图表：2011年我国胶原蛋白行业环境企业数量及从业人员情况统计 29

图表：2010年我国胶原蛋白行业环境产值情况统计 29

图表：2011年我国胶原蛋白行业环境产值情况统计 30

图表：2010-2011年我国胶原蛋白行业环境产成品情况统计 30

图表：2010年我国胶原蛋白行业环境主营业务情况统计 30

图表：2010年我国胶原蛋白行业环境资产状况统计 31

图表：2010年我国胶原蛋白行业环境支出费用统计 31

图表：2010年我国胶原蛋白行业环境利润状况统计 32

图表：2010年1月我国社会消费品零售总额统计 50

图表：2010年2月我国社会消费品零售总额统计 51

图表：2010年3月我国社会消费品零售总额统计 51

图表：2010年4月我国社会消费品零售总额统计 51

图表：2010年5月我国社会消费品零售总额统计 52

图表：2010年6月我国社会消费品零售总额统计 52

图表：2010年7月我国社会消费品零售总额统计 53

图表：2010年8月我国社会消费品零售总额统计 53

图表：2010年9月我国社会消费品零售总额统计 53

图表：2010年10月我国社会消费品零售总额统计 54

图表：2010年11月我国社会消费品零售总额统计 54

图表：2010年12月我国社会消费品零售总额统计 55

图表：2011年1月我国社会消费品零售总额统计 55

图表：2011年2月我国社会消费品零售总额统计 55

图表：2010年1月医疗保健及个人用品价格指数统计 56

图表：2010年2月医疗保健及个人用品价格指数统计 56

图表：2010年3月医疗保健及个人用品价格指数统计 57

图表：2010年4月医疗保健及个人用品价格指数统计 57

图表：2010年5月医疗保健及个人用品价格指数统计 58
图表：2010年6月医疗保健及个人用品价格指数统计 58
图表：2010年7月医疗保健及个人用品价格指数统计 59
图表：2010年8月医疗保健及个人用品价格指数统计 59
图表：2010年9月医疗保健及个人用品价格指数统计 60
图表：2010年10月医疗保健及个人用品价格指数统计 60
图表：2010年11月医疗保健及个人用品价格指数统计 61
图表：2010年12月医疗保健及个人用品价格指数统计 61
图表：2011年1月医疗保健及个人用品价格指数统计 62
图表：2011年2月医疗保健及个人用品价格指数统计 62
图表：2011年3月医疗保健及个人用品价格指数统计 63
图表：类人胶原蛋白与动物胶原蛋白技术、性能比较 93
图表：华研公司食品级鱼胶原蛋白检验结果 102
图表：华研公司化妆品级鱼胶原蛋白检验结果 105
图表：2010年我国食品行业企业经济类型分布情况 135
图表：2010年1-12月中成药产量全国合计 173
图表：2010年1-12月中成药产量北京市合计 174
图表：2010年1-12月中成药产量天津市合计 174
图表：2010年1-12月中成药产量河北省合计 174
图表：2010年1-12月中成药产量山西省合计 174
图表：2010年1-12月中成药产量内蒙古合计 174
图表：2010年1-12月中成药产量辽宁省合计 174
图表：2010年1-12月中成药产量吉林省合计 174
图表：2010年1-12月中成药产量黑龙江合计 174
图表：2010年1-12月中成药产量上海市合计 175
图表：2010年1-12月中成药产量江苏省合计 175
图表：2010年1-12月中成药产量浙江省合计 175
图表：2010年1-12月中成药产量安徽省合计 175
图表：2010年1-12月中成药产量福建省合计 175
图表：2010年1-12月中成药产量江西省合计 175
图表：2010年1-12月中成药产量山东省合计 175
图表：2010年1-12月中成药产量河南省合计 175

图表：2010年1-12月中成药产量湖北省合计 176

图表：2010年1-12月中成药产量湖南省合计 176

图表：2010年1-12月中成药产量广东省合计 176

图表：2010年1-12月中成药产量广西区合计 176

图表：2010年1-12月中成药产量海南合计 176

图表：2010年1-12月中成药产量重庆市合计 176

图表：2010年1-12月中成药产量四川省合计 176

图表：2010年1-12月中成药产量贵州省合计 176

图表：2010年1-12月中成药产量云南省合计 177

图表：2010年1-12月中成药产量西藏合计 177

图表：2010年1-12月中成药产量陕西省合计 177

图表：2010年1-12月中成药产量甘肃省合计 177

图表：2010年1-12月中成药产量青海省合计 177

图表：2010年1-12月中成药产量宁夏区合计 177

图表：2010年1-12月中成药产量新疆区合计 177

图表：2010年1-12月化学药品原药产量全国合计 177

图表：2010年1-12月化学药品原药产量北京市合计 178

图表：2010年1-12月化学药品原药产量天津市合计 178

图表：2010年1-12月化学药品原药产量河北省合计 178

图表：2010年1-12月化学药品原药产量山西省合计 178

图表：2010年1-12月化学药品原药产量内蒙古合计 178

图表：2010年1-12月化学药品原药产量辽宁省合计 178

图表：2010年1-12月化学药品原药产量吉林省合计 178

图表：2010年1-12月化学药品原药产量黑龙江合计 178

图表：2010年1-12月化学药品原药产量上海市合计 179

图表：2010年1-12月化学药品原药产量江苏省合计 179

图表：2010年1-12月化学药品原药产量浙江省合计 179

图表：2010年1-12月化学药品原药产量安徽省合计 179

图表：2010年1-12月化学药品原药产量福建省合计 179

图表：2010年1-12月化学药品原药产量江西省合计 179

图表：2010年1-12月化学药品原药产量山东省合计 179

图表：2010年1-12月化学药品原药产量河南省合计 179

图表：2010年1-12月化学药品原药产量湖北省合计 180

图表：2010年1-12月化学药品原药产量湖南省合计 180

图表：2010年1-12月化学药品原药产量广东省合计 180

图表：2010年1-12月化学药品原药产量广西区合计 180

图表：2010年1-12月化学药品原药产量重庆市合计 180

图表：2010年1-12月化学药品原药产量四川省合计 180

图表：2010年1-12月化学药品原药产量贵州省合计 180

图表：2010年1-12月化学药品原药产量云南省合计 180

图表：2010年1-12月化学药品原药产量陕西省合计 181

图表：2010年1-12月化学药品原药产量甘肃省合计 181

图表：2010年1-12月化学药品原药产量青海省合计 181

图表：2010年1-12月化学药品原药产量宁夏区合计 181

图表：2010年1-12月化学药品原药产量新疆区合计 181

图表：2011年我国医药行业经济运行数据统计 187

图表：2011年1-3月中成药产量全国合计 187

图表：2011年1-3月中成药产量北京市合计 187

图表：2011年1-3月中成药产量天津市合计 188

图表：2011年1-3月中成药产量河北省合计 188

图表：2011年1-3月中成药产量山西省合计 188

图表：2011年1-3月中成药产量内蒙古合计 188

图表：2011年1-3月中成药产量辽宁省合计 188

图表：2011年1-3月中成药产量吉林省合计 188

图表：2011年1-3月中成药产量黑龙江合计 188

图表：2011年1-3月中成药产量上海市合计 188

图表：2011年1-3月中成药产量江苏省合计 189

图表：2011年1-3月中成药产量浙江省合计 189

图表：2011年1-3月中成药产量安徽省合计 189

图表：2011年1-3月中成药产量福建省合计 189

图表：2011年1-3月中成药产量江西省合计 189

图表：2011年1-3月中成药产量山东省合计 189

图表：2011年1-3月中成药产量河南省合计 189

图表：2011年1-3月中成药产量湖北省合计 189

图表：2011年1-3月中成药产量湖南省合计 190

图表：2011年1-3月中成药产量广东省合计 190

图表：2011年1-3月中成药产量广西区合计 190

图表：2011年1-3月中成药产量海南合计 190

图表：2011年1-3月中成药产量重庆市合计 190

图表：2011年1-3月中成药产量四川省合计 190

图表：2011年1-3月中成药产量贵州省合计 190

图表：2011年1-3月中成药产量云南省合计 190

图表：2011年1-3月中成药产量西藏合计 191

图表：2011年1-3月中成药产量陕西省合计 191

图表：2011年1-3月中成药产量甘肃省合计 191

图表：2011年1-3月中成药产量青海省合计 191

图表：2011年1-3月中成药产量宁夏区合计 191

图表：2011年1-3月中成药产量新疆区合计 191

图表：2011年1-3月化学药品原药产量全国合计 191

图表：2011年1-3月化学药品原药产量北京市合计 191

图表：2011年1-3月化学药品原药产量天津市合计 192

图表：2011年1-3月化学药品原药产量河北省合计 192

图表：2011年1-3月化学药品原药产量山西省合计 192

图表：2011年1-3月化学药品原药产量内蒙古合计 192

图表：2011年1-3月化学药品原药产量辽宁省合计 192

图表：2011年1-3月化学药品原药产量吉林省合计 192

图表：2011年1-3月化学药品原药产量黑龙江合计 192

图表：2011年1-3月化学药品原药产量上海市合计 192

图表：2011年1-3月化学药品原药产量江苏省合计 193

图表：2011年1-3月化学药品原药产量浙江省合计 193

图表：2011年1-3月化学药品原药产量安徽省合计 193

图表：2011年1-3月化学药品原药产量福建省合计 193

图表：2011年1-3月化学药品原药产量江西省合计 193

图表：2011年1-3月化学药品原药产量山东省合计 193

图表：2011年1-3月化学药品原药产量河南省合计 193

图表：2011年1-3月化学药品原药产量湖北省合计 193

图表：2011年1-3月化学药品原药产量湖南省合计 194

图表：2011年1-3月化学药品原药产量广东省合计 194

图表：2011年1-3月化学药品原药产量广西区合计 194

图表：2011年1-3月化学药品原药产量重庆市合计 194

图表：2011年1-3月化学药品原药产量四川省合计 194

图表：2011年1-3月化学药品原药产量贵州省合计 194

图表：2011年1-3月化学药品原药产量云南省%

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1107/W350437YD6.html>